

Abschlussarbeit (Bachelor/ Master)

Technische Universität Chemnitz
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Professur für Produktionsmanagement
Prof. Dr. Matthias Wichmann

Thüringer Weg 7
09126 Chemnitz
Deutschland
Tel. +49 (0) 531-38503
Fax +49 (0) 531-838503
hanna.herrmann@wiwi.tu-chemnitz.de
<https://www.tu-chemnitz.de/wirtschaft/bwl7/index.php>
11. September 2025

Produktportfolio-Analyse im Webshop am Beispiel der Verpackungsindustrie

Digitale Vertriebsplattformen wie Webshops gewinnen für Unternehmen im Zuge der Digitalisierung zunehmend an Bedeutung. Dennoch zeigt die Praxis, dass nicht jedes Webshop-Angebot die Erwartungen an Umsatz und Ertrag erfüllt. Im Fall der Verpackungsindustrie besteht die Herausforderung im B2B-Geschäft darin, dass häufig unklar ist, welche Produkte für die anonyme Kundschaft tatsächlich attraktiv sind und ob das bestehende Sortiment die Bedürfnisse ausreichend erfüllt. Damit besteht die Gefahr, dass Produkte mit geringem Absatzpotenzial angeboten werden, während erfolgversprechende Artikel im Portfolio fehlen. Das Ziel dieser Arbeit ist die systematische Analyse des bestehenden Webshop-Portfolios. Dabei soll eine ex-post Bewertung der mengen- und wertmäßigen Entwicklung erfolgen, um auf dieser Grundlage mögliche Verbesserungs- und Erweiterungspotenziale aufzuzeigen. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie das Angebot gezielt an die Nachfrage angepasst und dadurch die Wettbewerbsfähigkeit des Webshops gesteigert werden kann. Die zentralen Forschungsfragen lauten: (1) Wie gestaltet sich die mengen- und wertmäßige Bewertung des Produktportfolios im Webshop? (2) Welche Potenziale lassen sich aus den Ergebnissen der Analyse ableiten? (3) Welche zusätzlichen Produkte könnten das Portfolio sinnvoll ergänzen und weiteres Absatzpotenzial eröffnen?

Im Einzelnen sind folgende Punkte zu bearbeiten:

- Einführung grundlegender Begrifflichkeiten zu Produktportfolios, Onlinehandel und Bewertungsmethoden
- Literaturanalyse zu Methoden der Produktportfolioanalyse im Webshop-Umfeld
- Durchführung einer ex-post ABC-/XYZ-Analyse des bestehenden Produktportfolios
- Evaluation von Stärken und Schwächen des derzeitigen Angebots
- Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Erweiterung und Verbesserung des Webshops
- Diskussion und Einschätzung der Übertragbarkeit der Ergebnisse
- Präsentation der Ergebnisse

Die Professur BWL – Professur Produktionsmanagement ist bereit, zur Durchführung obiger Abschlussarbeit institutseigenes Know-how zur Verfügung zu stellen, an dessen weiterer Geheimhaltung ein berechtigtes Interesse besteht. Voraussetzung hierfür ist die durch die nachfolgende Unterschrift des Verfassers anerkannte Verpflichtung des Verfassers, eine Veröffentlichung und/ oder Verwertung des Gegenstandes obiger Abschlussarbeit oder aber Teilen hiervon nur im Rahmen einer vorherigen schriftlichen Vereinbarung mit dem oben genannten Institut vorzunehmen.

Bearbeitungszeit: individuell nach Studienordnung

Betreuung und Kontakt

Hanna Herrmann, M. Sc.

Aufgabenstellung

Prof. Dr. M. G. Wichmann

Hanna Herrmann, M. Sc.

Student*in
